

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Менеджмент в туристской индустрии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.32 Технология и организация туристских услуг

Форма обучения

заочная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.п.н., доцент, Тропынин Игорь Витальевич

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формирование базового теоретического уровня для понимания сущности управленческой деятельности и развитие практических умений по реализации управленческих функций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- показать многообразие проблем, с которыми сталкивается личность в коллективе;
- исследовать природу организации как системы и продемонстрировать влияние этой системы на отдельных сотрудников;
- представить возможные схемы разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека, его способности и потребности;
- раскрыть методы описания поведения работников, групп, организаций;
- показать способы изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы определять цели и задачи управления деятельностью предприятия туристской сферы навыками определения целей и задачи управления деятельностью предприятия туристской сферы
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников предприятий туристской сферы применять методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников предприятий туристской сферы навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников предприятий туристской сферы

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений	этапы и формы контроля деятельностью предприятий туриндустрии применять формы контроля деятельностью
объектов туристской сферы	предприятий туриндустрии навыками осуществления контроля деятельностью предприятий туриндустрии
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы определять, анализировать, производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы навыками определения и анализа производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения	методы разработки экономически обоснованных управленческих решений применять методы разработки экономически обоснованных управленческих решений навыками разработки экономически обоснованных управленческих решений
ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	принципы обеспечения экономической эффективности туристского предприятия применять принципы обеспечения экономической эффективности туристского предприятия навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=35116>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретико-методологические основы управления туризмом											
		1. Введение в менеджмент			0,1						
		2. Введение в менеджмент							14		
		3. Типология туристских организаций	0,1								
		4. Типология туристских организаций			0,5						
		5. Типология туристских организаций							10		
		6. Сущность, принципы, цели и функции менеджмента	0,1								
		7. Сущность, принципы, цели и функции менеджмента			0,5						
		8. Сущность, принципы, цели и функции менеджмента							10		
		9. Введение менеджмент	0,1								
2. Теоретико-методологические основы управления туристским продуктом											
		1. Система органов управления туризмом в РФ	0,1								
		2. Система органов управления туризмом в РФ			0,1						
		3. Система органов управления туризмом в РФ							10		

4. Первичные организации туристской направленности	0,1							
5. Первичные организации туристской направленности			0,8					
6. Первичные организации туристской направленности							10	
7. Менеджмент в общественных туристских объединениях	0,5							
8. Менеджмент в общественных физкультурно-спортивных объединениях			1					
9. Менеджмент в общественных туристских объединениях							10	
10. Методы управления туристскими организациями	0,5							
11. Методы управления туристскими организациями			0,4					
12. Менеджмент во внутренне туризме	1,5							
13. Менеджмент во внутренне туризме							10	
14. Менеджмент во внутренне туризме			0,1					
15. Менеджмент во внутренне туризме							8	
3. Организация управления туристской фирмой								
1. Менеджмент в зарубежном туризме	0,5							
2. Менеджмент в зарубежном туризме			1,5					
3. Менеджмент в зарубежном туризме							10	
4. Технология принятия управленческого решения.	0,5							
5. Технология принятия управленческого решения.			0,5					
6. Технология принятия управленческого решения.							5	
7. Организационно-правовые основы деятельности туристских организаций в РФ	0,5							
8. Организационно-правовые основы деятельности туристских организаций в РФ			1,5					

9. Организационно-правовые основы деятельности туристских организаций в РФ							6	
10. Финансово-хозяйственная деятельность туристской организации	1							
11. Финансово-хозяйственная деятельность туристской организации			0,5					
12. Финансово-хозяйственная деятельность туристской организации							8	
13. Материально-техническая база отрасли «Туризм»	0,5							
14. Материально-техническая база отрасли «Туризм»			0,5					
15. Материально-техническая база отрасли «Туризм»							10	
Всего	6		8				121	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие для вузов по напр. 032100 "Физическая культура"(Москва: Советский спорт).
2. Хойя Р., Смит А. С. Т., Николсон М., Стюарт Б., Вестербик Г. Спортивный менеджмент. Принципы и применение(Москва: Рид Медиа).
3. Начинская С. В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник для вузов по направлению "Педагогическое образование"(Москва: Издательский центр "Академия").
4. Друкер П. Классические работы по менеджменту: учебное пособие (Москва: Альпина Паблишер).
5. Авдулова Т. П. Психологические основы менеджмента: учеб.-метод. пособие(М.: Либерей-Бибинформ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Яндекс – <http://www.yandex.ru/>
2. Google – <http://www.google.ru/>
3. Mail.ru – <http://mail.ru/>
4. Rambler – <http://www.rambler.ru/>
5. Библиотека СФУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Мультимедийный комплекс для демонстраций видео и презентаций.
Мультимедиа презентации к занятиям.